

# Ferien vom Ich

## Zur Regeneration vom Körper

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN  
UNTERGLIEDERUNG | TOURISMUS  
PROJEKTREGION | STEIERMARK  
LE-PERIODE | LE 07-13  
PROJEKTLAUFZEIT | 2008-2009  
PROJEKTKOSTEN GESAMT | 165.500 EUR  
PROJEKTTRÄGER | ORTS- UND INFRASTRUKTURENTWICKLUNGS KEG BAD BLUMAU

### LE 07-13 ANGABEN

Themenbereich (Untergliederung): Leader (Tourismus)  
LAG (lokale Aktionsgruppe): Oststeirisches Thermenland -Lafnitztal  
Maßnahme: M413

### KURZBESCHREIBUNG

"Ferien vom Ich" bezeichnet eine neue Form von Urlaub und Regeneration, die den Gast emotional in einen anderen Zustand jenseits seiner persönlichen Gewohnheiten versetzt, um ihn vor dem zu befreien, was ihn alltäglich belastet.

Das Projekt "Ferien vom Ich" als ein magisches Gesundheitsdorf, das in Lindegg entstehen soll, entspricht dem touristischen Megatrend Gesundheit voll inhaltlich und passt auch zur Gesundheitsdestination Bad Blumau ergänzend zur Therme hervorragend dazu.

Der Unterschied zum herkömmlichen Hotelangebot besteht darin, dass nicht nur ein Hotelzimmer mit einem Bett verkauft wird, sondern eine neue Urlaubsphilosophie - das ganze Gesundheitsdorf mit der Vielfalt seines Angebotes wird dem Gast zur Verfügung gestellt.

### AUSGANGSSITUATION

Die Gemeinde Bad Blumau ist seit Jahren bemüht sich touristisch weiterzuentwickeln. In diesem Zusammenhang wurde in nahe gelegenen Ortsteil Lindegg rund 730.000 m<sup>2</sup> geschlossene, ebene Grundflächen für touristische Zwecke gesichert, die uneingeschränkt zur Verfügung stehen.

Die Grundstücke sind für alle touristischen Nutzungen geeignet. Nunmehr wurde im Auftrag der Gemeinde Bad Blumau das Projekt "Das exklusive Gesundheitsdorf Ferien vom Ich - zur Regeneration von Körper und Seele" für diesen Standort in Lindegg entwickelt.

### ZIELE UND ZIELGRUPPEN

Ist das Erstellen einer Feasibilitystudie, die als Basis für das Suchen und als Erfolgsvoraussetzung für das Finden potenzieller Investoren für das Projekt "Ferien vom Ich" gesehen wird.