

Schaffung eines Hofladens und von Verarbeitungs- und Lagerräumen

THEMENBEREICH | BASISDIENSTLEISTUNGEN, LEADER, GEMEINDEN | LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT INKL. WERTSCHÖPFUNGSKETTE | KULINARIK
UNTERGLIEDERUNG | LANDWIRTSCHAFT | DIREKTVERMARKTUNG | KULINARIK | VERMARKTUNG UND VERTRIEB | LEBENSMITTELVERARBEITUNG
PROJEKTREGION | OBERÖSTERREICH
LE-PERIODE | LE 07-13
PROJEKTLAUFZEIT | 2011
PROJEKTRÄGER | FAMILIE HAUSJELL

LE 07-13 ANGABEN

Themenbereich (Untergliederung): Leader (Landwirtschaft)

Themenbereich (Untergliederung): Landwirtschaft und Markt (Direktvermarktung)

LAG (lokale Aktionsgruppe): Vöckla-Ager (REVA)

Maßnahme: M413 - M311

KURZBESCHREIBUNG

Seit zehn Jahren wurden am Hof der Familie Hausjell eigene Produkte direkt vermarktet, wobei jedoch noch kein eigener Hofladen für den Verkauf existierte. So soll speziell für den Verkauf ein Hofladen errichtet werden und zusätzlich noch eigene Verarbeitungs- und Lagerräume geschaffen werden.

Diese Strukturveränderungen werden unter anderem als Vorbereitung auf die Übernahme des Hofes durch den Sohn durchgeführt.

DOWNLOADS

Projektblatt Hofladen (<https://le14-20.zukunftsraumland.at//index.php?inc=download&id=953>)