



PROJEKTbeschreibung

LAG: Almenland

Projekttitle: Modellhafter Partnerschaftsaufbau Almenland & KWB hinsichtlich Umsetzung von 150 Biomasse-Projekten

Antragsteller/In/Projektträger:	Almenland Wirtschaft
Adresse:	Wiedenbergweg 270
Telefon:	0664/2414640
Fax:	03179/27455-196
E-Mail:	wirtschaft@almenland.at
Projektverantwortlicher:	Thomas Reisinger

Kurzbeschreibung des Projektes:

Projektlaufzeit: 1.1.2009 – 31.12.2011
Gesamtprojektkosten: € 90.000,-
Förderung: € 45.000,-

Ausgangslage:

In der LAG Almenland will man bis 2020 CO₂-neutrale Region sein. Dazu zählen Aktivitäten in den Bereichen BIOMASSE, STROM, MOBILITÄT, NAHVERSORGUNG und URLAUBS-VERHALTEN. Ist man in allen Bereichen schon am richtigen Weg, soll nun mit dem neuen Regionspartner „KWB Biomasseheizungen“ eine neue Ära begonnen werden. In den Ortschaften der Region ist man mit Biomasse-Heizungen gut unterwegs, jedoch fehlen noch Mikronetzanlagen für die 350 Häusersiedlungen in den 12 Almenlanden des Almenlandes.

Ziele:

Gründung einer Partnerschaft Almenland & KWB mit folgenden Zielen:

- Almenland wird zur KWB-Partnerregion
- Partnerschaft mit Handschladqualität
- Jährliche CO₂-Einsparung von 6.000 Tonnen (entspricht 18.000 Tonnen in 3 Jahren)
- „1. Slow-Region der Welt“ mit Regionspartner SCHIRNHOFER, KWB etc.
- Rohstoffmobilisierung über 980 Waldbauern der „Waldwirtschaftsgemeinschaft Almenland“
- Schließen der Kreisläufe und durchgehende regionale Wertschöpfung (Rohstoff – Veredelung – Händlernetz – Haushalt)



Inhaltliche Schwerpunktsetzung:

- Aufbau, Konzeption und Gründung der nachhaltigen Struktur für die Umsetzung folgender geplanten Biomasse-Projekte:
- 150 Biomasse-Projekte in der Projektlaufzeit von 3 Jahren:
 - Komplexe Projekte; Abwicklung über Almenland-Generalunternehmungs GmbH
 - Kleinprojekte für Haushalte; Abwicklung über KWB-Händlernetz in Kooperation mit Almenland-Wirtschaftsbetrieben (Verein Wirtschaft Almenland!)
- 5 Schauanlagen:
 - Almenland-Stollenkäse Projekt → Sennerei mit KWB-Exkursionskessel
 - Schaukessel mit Cleanst-Gas und sichtbarem Feuer auf der Teichalm. CleanstGas = Verstromung zur Ladung der E-Mobile auf der Alm
 - Versorgung eines möglichen Almhüttendorfes
 - Infostelle bei Energieholzzentrum
 - Mikronetze bei Wirtschaftsbetrieben (Slow-Food Zentrum Reisinger)
- Mobilisierung der Rohstoffdrehscheibe:
 - Waldwirtschaftsgemeinschaft Almenland (alle Waldbauern der Region)
 - Maschinenring Almenland (Bau Fernwärmenetze etc.)
 - Energieholzzentrum
- Einbindung Almenland-Wirtschaft
 - Für Bau der Anlagen
 - Insgesamt 55 Mitgliedsbetriebe (Bauunternehmen bis Trachtenhersteller)
 - Einschulung 10 Almenland-Menschen in KWB-Akademie
- Bewusstseinsbildung, Innenmarketing:
 - Almenlandblick
 - KWB wird bis zum Tourismusfolder als Regionspartner mittransportiert
 - KWB E-Mobile auf Teichalm und Sommeralm
 - Geschnitzter KWB-Kessel in Naturpark-Spielwelt Sommeralm
 - Etc.

Konkrete Aktivitäten in den Bereichen (Meilensteine inkl. Umsetzungsplan):

Siehe Punkte zuvor