

Hofladen Fam. Hausjell

Projektträger:	Fam.Hausjell
Ausgangssituation:	Seit zehn Jahren werden am Hof der Familie Hausjell eigene Produkte direkt vermarktet, wobei noch kein eigener Hofladen für den Verkauf existiert und eigene Verarbeitungs-/Lagerräume erst noch geschaffen werden sollen. Zukünftig wird der Sohn die Betriebsführung übernehmen.
Ziele/Maßnahmen:	<p><u>Ziele:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Einkommensstandbein „Direktvermarktung“ ausbauen und sichern • Dadurch Arbeitsplätze sichern und den Hof für die Übernahme durch den Sohn attraktiv gestalten • Neues Produkt Tafelobst – Äpfel – direkt verkaufen und höheren Erlös erzielen • Arbeitsabläufe effizienter gestalten • Privat- und Verkaufsräume trennen, fixe Öffnungszeiten beim Hofladen einführen • Bestehenden Kundenstock erhalten und ausbauen – durch größere Produktpalette und professionelle Produktpräsentation <p><u>Maßnahmen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Schaffung neuer Räume • Außengestaltung mit neuen Hofladeneingang und Parkplätzen • Beschilderung und Logogestaltung/Marketingmaßnahmen • Anschaffung neuer Geräte