

Concepto para un proyecto líder transnacional (M 421)

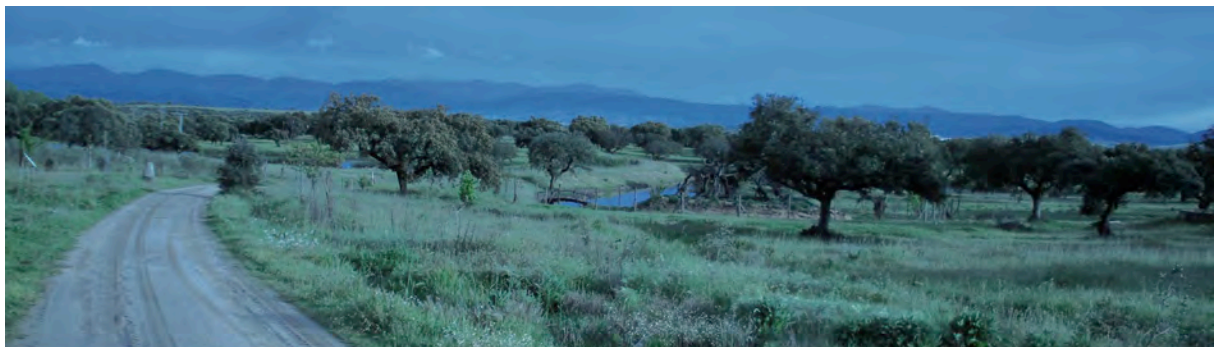
CULTLANDS – Conservación de paisajes de cultivo a través del desarrollo y la comercialización de productos saludables y no contaminantes

CULTLANDS - Development of European cultural landscapes through marketing of healthy and green products

Una transmisión de conocimientos sobre la óptima utilización ecológica y económicamente de paisajes de cultivo europeos con una comparación analítica del desarrollo de productos y las oportunidades mercantiles

todo ello ejemplificado con las existencias de plantaciones dispersas de árboles frutales y las formaciones en prados con diversidad de especies en el este de Estiria/Austria y los bosques de encinas de las dehesas de Extremadura/España.

Ámbitos del proyecto: agricultura, biodiversidad, ciencia, (turismo)



MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION:



© elaborado en nombre de LAG Oststeirisches Kernland por DI Bernhard Ferner y Mag. Wolfgang Berger

Descripciones breves

Medida: Leader (LE 07-13) M 421 – cooperación transnacional

Sectores del proyecto: agricultura, biodiversidad, ciencia, (turismo)

Duración del proyecto: Del 1 de enero 2011 hasta el 31 de diciembre 2013

A) Situación de partida: disminución de los paisajes de cultivo explotados tradicionalmente

Los paisajes de cultivo explotados de manera extensiva son el resultado de una explotación agrícola milenaria e importante prueba de la herencia natural y cultural de una región. Debido a la transformación estructural de la agricultura que tiene como consecuencia, por una parte, la intensificación y por otra el deber de la explotación, en los últimos años se ha llegado a una disminución de las formas extensivas de explotación. Algunos ejemplos de los tipos de paisajes de cultivo extensivo son las plantaciones dispersas de árboles frutales y las formaciones en prados con diversidad de especies que se encuentran, por ejemplo, en Estiria del Este o en los pastos de los bosques de encinas de las dehesas que marcan el paisaje de la provincia de Cáceres en Extremadura.

B) Objetivos: ¡los productos del paisaje de cultivo deben conservar éstos!

En el marco de un proyecto transnacional, las regiones Leader escogidas se ponen como meta crear principios básicos científicos para la comercialización de productos de paisajes de cultivo explotados extensivamente y el desarrollo de nuevos productos. Se tiene que disponer de las siguientes informaciones sobre los productos vegetales y animales (por ejemplo mosto, zumo, carne ahumada de Austria, así como hierbas aromáticas y bellotas para productos de vinagre y mostaza o salsas y jamones tradicionales de España):

- Efecto de los productos en el medio ambiente (diversidad biológica, paisaje, efecto en el clima, huella CO₂),
- Información sobre la calidad (efecto en la salud, en el sabor, seguridad de los alimentos),
- Información sobre el proceso de producción (por ejemplo tenencia de animales) y trazabilidad de la cadena de producción.

Con ello los productores obtienen por una parte información sobre el valor económico y ecológico de la producción y por otra reciben información sobre las propiedades beneficiosas para la salud y sobre el sabor de los alimentos. Además los consumidores llegan a conocer iniciativas de comercialización (estudio de mercado) y etiquetaje de productos y la significación del consumo de productos saludables y no contaminantes. Los productores de ambas regiones elaboran conjuntamente con los socios científicos cooperadores estrategias de comercialización y crean nuevos productos.

A través de la representación de los pasos de producción y conocimientos sobre los efectos en el consumidor y el medio ambiente tiene que ser posible para el productor poder comercializar sus productos a precios más elevados. Con ello se tiene que contribuir a la conservación de los valiosos espacios vitales.

C) Paquetes de trabajo provisionales:

PT 1: PREPARACIÓN Y GESTIÓN DEL PROYECTO

PT 2: DESARROLLO METÓDICO TRANSNACIONAL

PT 3: ANÁLISIS CIENTÍFICO DE LAS CONDICIONES DE PRODUCCIÓN

PT 4: ANÁLISIS CIENTÍFICO DE PRODUCTOS ESCOGIDOS de los PAISAJES DE CULTIVO

PT 5: DESARROLLO DE PRODUCCIÓN Y CREACIÓN DEL PRODUCTO

PT 6: TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTOS Y SÍNTESIS

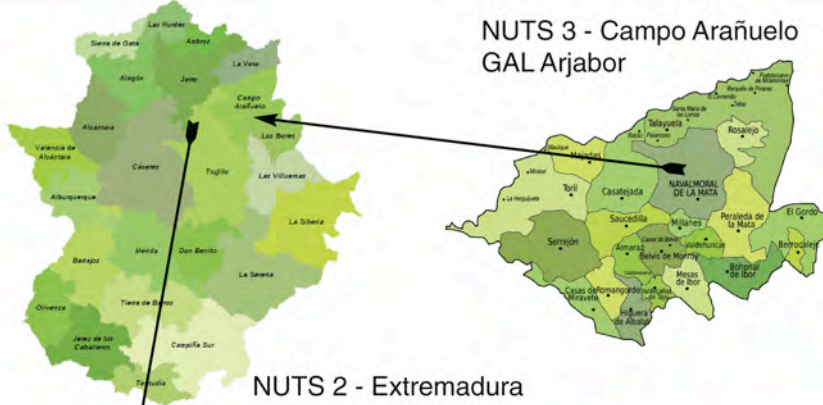
D) Costes globales del proyecto:

aprox. 250.000 - 350.000 €, subvención 70 %

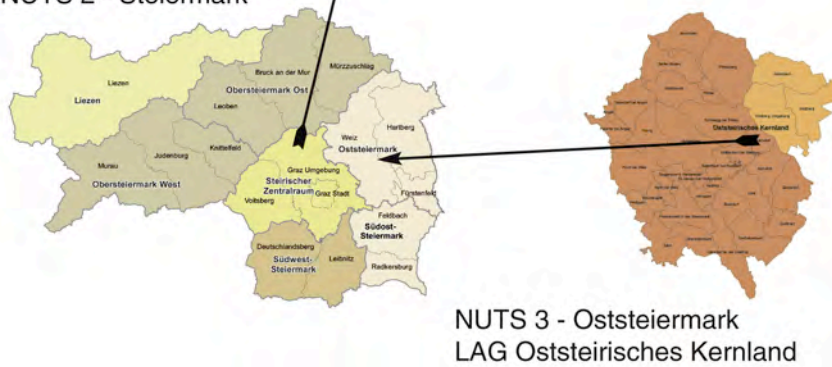
48,69 % de fondos de la UE

30,79 % de fondos federales

20,52 % de fondos regionales



NUTS 2 - Steiermark



Índice

<u>1</u>	Situación de partida y desafío	5
1.1	Descripción del desafío – Amenaza de la utilización extensiva	5
1.2	Planteamiento de soluciones a través del proyecto	5
<u>2</u>	Preguntas principales	6
<u>3</u>	Objetivos del proyecto	7
<u>4</u>	Marco del proyecto	7
4.1	Las regiones escogidas y sus paisajes de cultivo	7
4.2	Los productos escogidos de los paisajes de cultivo	12
4.3	Percepción sensorial de los alimentos como herramienta esencial en el desarrollo de la calidad y el producto	12
4.4	Planteamiento de soluciones abarcando diversas regiones	14
4.5	Socios del proyecto	14
4.6	Relación con otros proyectos de las regiones	15
<u>5</u>	Estructura del proyecto	16
5.1	Actores y papeles del proyecto	16
5.2	Grupo gestor del proyecto	16
<u>6</u>	Paquetes de trabajo (PT)	17
6.1	PT 1: Preparación y gestión del proyecto	17
6.2	PT 2: Desarrollo metódico transnacional	17
6.3	PT 3: Análisis de las condiciones de producción	18
6.4	PT 4: Análisis de productos escogidos de los dos paisajes de cultivo	20
<u>7</u>	Desarrollo de los productos	24
7.1	PT 5: Análisis del potencial de mercado	24
7.2	PT 6: Desarrollo de productos a través de transmisión de conocimientos y síntesis	25
<u>8</u>	Resultados del proyecto y grupo destinatario	26
<u>9</u>	Duración del proyecto	26
<u>10</u>	Presupuesto del proyecto - Austria	26
<u>11</u>	Literatura	26

1 Situación de partida y desafío

1.1 Descripción del desafío – amenaza de la utilización extensiva

La meta del presente proyecto es el **fomento de la transmisión de conocimientos** en cuanto al desarrollo agrícola de productos estrechamente relacionado con el potencial de los paisajes de cultivo de cada región. La **cooperación transnacional** a través de “Leader” (FEDER, M 421) afecta las propuestas de grupos de acción locales de como mínimo dos estados miembros, en este caso concreto de Austria y España.

Estas dos regiones se encuentran con una problemática similar cuyo enfoque también sería transferible a muchas otras regiones europeas. Disponen de **tipos de paisaje de cultivo variados** que son el resultado de una explotación agrícola milenaria y una muestra importante de la herencia natural y cultural de las regiones. Los diferentes recursos naturales y las características del paisaje están muy unidos **al típico uso del terreno** que se ha adaptado a través de los siglos a las condiciones climáticas y geográficas y que marca la imagen de los paisajes de cultivo.

Parte de ello son las plantaciones dispersas de árboles frutales y las formaciones con diversidad de especies de los prados en la región austríaca de **Estiria del Este** (NUTS 3) y las típicas **dehesas** con los bosques de encinas en la región española de **Campo Arañuelo** (NUTS 2 – provincia de Cáceres, Extremadura).

Debido a la **transformación estructural en la agricultura**, que tiene como consecuencia por una parte la **intensificación** y por otra el **deber de la explotación**, en los últimos años se ha llegado a una monotonía muy extensa en los paisajes agrícolas. Actualmente las superficies agrícolas explotadas de manera extensiva están amenazadas en su existencia debido a la disminución de su valor económico. Por ello, hay superficies agrícolas bien situadas explotadas de manera extensiva que han pasado a ser cultivos o plantaciones con una explotación más intensiva. Los usos extensivos desarrollados a través de la historia se mantienen actualmente casi exclusivamente en puntos de poco rendimiento o difícilmente explotables. O acaso en empresas agrícolas poco especializadas y en su mayoría son sólo una actividad secundaria. Estos “residuos de explotación” están cada vez más amenazados a través de su uso y por su reducido valor económico. El tipo de explotación de superficie multifuncional con plantación dispersa de árboles frutales es un ejemplo amenazado por deforestación y **envejecimiento**. Las dehesas, a su vez, están amenazadas en su existencia por la **intensificación** (replacación con plantaciones de eucaliptos) así como por la desertización. La **multifuncionalidad de la explotación extensiva** (diversidad de gusto para el desarrollo de productos, creación de valiosos ecosistemas, paisajes atractivos desde un punto de vista estético) se pierde debido a la intensificación o el deber.

1.2 Planteamiento de soluciones a través del proyecto

La pérdida continuada de valiosos tipos de paisaje de cultivo ya ha estado identificada como un problema por numerosas fuentes. Es por ello que se intenta contrarrestar esta tendencia negativa entre otras cosas a través del rendimiento. En Austria se cuenta con una medida especial en el programa de fomento ÖPUL para mantener y desarrollar plantaciones dispersas de árboles frutales y existe la posibilidad de obtener subvenciones en el marco del programa para la protección de la naturaleza ÖPUL.

En el presente proyecto se **plantean soluciones** con tal de contrarrestar este desarrollo negativo promoviendo una consciencia en los **productores** sobre el sentido y la necesidad de los productos saludables y no contaminantes **por razones ecológicas y económicas** para así además aumentar la **creación de valor** de los

paisajes de cultivo tradicionales. No sólo el desarrollo de nuevos productos y la mejora de calidad juegan un importante papel sino también su comercialización. Su conservación está asegurada gracias a la “**rentabilidad del paisaje de cultivo**” ya que – al igual que en el contexto histórico- forma la base de una explotación eficaz.

Esto también parece posible porque cada vez hay más consumidores que reflexionan sobre sus **hábitos de consumo** desde un punto de vista ético y ecológico. Quieren saber dónde y cómo fueron producidos los productos y qué efecto tienen en el medio ambiente. En una encuesta del año 2008 sobre alimentos, la calidad y la procedencia son los factores que ocupan el primer lugar a la hora de decidirse por la compra de un producto (www.lebensministerium.at). El aumento de consumidores que quieren **consumir de forma responsable** y el **mercado en aumento para productos producidos de manera ecológica y ética con origen regional** es, por lo tanto, la **posibilidad de futuro** de los productores que se encuentran más allá de las zonas de cultivo muy explotables. Así pues, la región y el trabajo de los productores aumentan su valor y sentido.

El presente proyecto está pensado para crear la base y las sugerencias con tal de aumentar el valor de los productos procedentes de ciertos tipos de paisajes de cultivo.

2 Preguntas principales

El proyecto transnacional tiene como objetivo la conservación y el desarrollo de las valiosas plantaciones dispersas de árboles frutales y las formaciones con especies varias de los prados (prados y praderas de flores) en Estiria del Este y también de los pacidos bosques de encinas de las dehesas de Extremadura.

En un **análisis científico** se quieren representar de manera transparente los **productos** y los **sectores de producción** de los ecosistemas agrarios con diversidad de especies a lo largo de las **cadena de producción**, sus ciclos de vida, la **variabilidad en el sabor** y los **componentes saludables**.

Primeramente se responde a las preguntas siguientes con tal de describir los productos en detalle:

- *¿De dónde proceden los productos? (región, ecosistema)*
- *¿Cómo fueron producidos? ¿Por quién? (efecto en el medio ambiente, ética)*
- *¿Qué contienen los productos? (salubridad, sustancias nocivas)*
- *¿Cómo saben los productos? (criterios de sabor)*

Del presente proyecto transnacional surgen los siguientes **puntos de referencia**:

- *¿Se puede alcanzar un **precio más alto del producto** basado en la facilitación de información ecológica, ética, relevante para la salud sobre éste y será esto aceptado de la misma manera en las dos regiones analizadas?*
- *¿Pueden los ingresos incrementados posibilitar o mejorar la **conservación** de los paisajes de cultivo extensivos en estas dos regiones?*
- *¿Conduce el intercambio de experiencias en la comercialización de los productos de las dos regiones a innovaciones en el mercado?*
- *¿De qué manera son estas informaciones útiles para planes de **márketing** o etiquetado de productos?*

3 Objetivos del proyecto

¡Los productos del paisaje de cultivo deben conservar éstos!

El objetivo del proyecto transnacional Leader es la creación de la base para la comercialización y el desarrollo de nuevos productos de partes de tipos de paisajes de cultivo explotados de forma extensiva.

Los productores tienen que recibir información sobre

- el **efecto en el medio ambiente de productos** (variedad biológica, paisaje, emisión de sustancias nocivas y efecto climático),
- **su calidad** (efecto en la salud, en el sabor, seguridad alimenticia) y su
- **proceso de producción** (ética) para poder convencer a los consumidores.

Con la elaboración de las informaciones están disponibles las bases para las iniciativas de comercialización o etiquetado de los productos con tal de acercarle al consumidor por una parte la importancia de los productos para la variedad biológica, el medio ambiente, el paisaje y por otra para informar sobre la calidad (efecto en la salud, en el sabor). Gracias a la presentación clara de los pasos de producción y los conocimientos sobre los efectos para el consumidor y el medio ambiente debe serle posible al productor comercializar sus productos a precios más elevados.

Mediante los resultados sobre todo de los **análisis del producto y el producto bruto** se aspira a crear **nuevos productos y elaborar estrategias de comercialización** junto con los socios transnacionales.

A continuación, los productos deben aumentar el valor económico de los elementos de los paisajes de cultivo tradicionales y de este modo contribuir a la conservación de los valiosos espacios vitales. De esta manera se aumenta el valor añadido de los elementos de los paisajes de cultivo tradicionales, lo cual supone la conservación de estos espacios vitales.

4 Marco del proyecto

4.1 Las regiones escogidas y sus paisajes de cultivo

Para el planteamiento del presente proyecto se eligieron tipos de paisajes de cultivo utilizados con fines **agrícolas de forma extensiva** y con **particularidades geobotánicas imprescindibles** para el **desarrollo regional de productos**. Se tomaron tradicionales **plantaciones dispersas de árboles frutales** y **formaciones en prados con diversidad de especies** como elementos representativos del paisaje de cultivo de la región de Estiria del Este. Los tipos de biotopo se siegan de forma tradicional o se paca en ellos y/o se usan como campos para el cultivo de fruta o de vid. Como elemento del paisaje de cultivo de la región española de Extremadura se toman los característicos bosques pacidos de encinas de las dehesas, los cuales sirven como pasto para el ganado o como área de cultivo.

La conexión con el desarrollo del producto se puede ejemplificar con la **“Pöllauer Hirschbirne”**, pera utilizada en la producción de aguardiente y mosto típicos de la región, y con las **bellotas** de las encinas utilizadas para la ceba del cerdo ibérico para la producción del “jamón de pata negra”.

Las tradicionales plantaciones dispersas de árboles frutales y las superficies de prados con diversidad de especies de Estiria del Este han perdido su valor económico inmediato debido al **cambio de estructura en la agricultura** de los últimos años, al igual que sucede a los bosques de pasto de España. Los tipos de paisaje de cultivo dependen de la continuidad de una explotación tradicional extensiva, cuyo mantenimiento representa un gran desafío. Con la eliminación del aprovechamiento agrícola tradicional se podría continuar con una transformación agrícola que conduciría a una **radical desertización** en España y a un **monótono paisaje de cultivo** en Austria.

La comparabilidad de los paisajes de cultivo escogidos surge sobre todo de las características de los **prados explotados de forma extensiva** con una típica parte de bosque (árboles frutales, encinas) también significativos para la **economía forestal agraria** y los **productos agrícolas regionales**. Ambos tipos de paisaje de cultivo están actualmente amenazados en su existencia y se requieren **planteamientos de soluciones parecidos** para evitar la pérdida de los valiosos ecosistemas. El continuo **intercambio** transnacional de **conocimientos y experiencias** entre los socios del proyecto en las regiones repercutiría ventajosamente. A través de la forzosa conexión entre España y Austria se efectúa un intercambio de informaciones locales y una transmisión de importantes conocimientos, lo que tiene como consecuencia un efecto positivo en el proyecto.

En el marco de los fondos de agricultura europeos para el desarrollo del espacio rural se fomenta la instalación de sistemas forestales en superficies agrarias (véase el artículo 44), ya que los sistemas forestales agrarios en forma de prados con plantación dispersa de árboles frutales o bosques de encinas tienen un alto valor ecológico y social y porque combinan los procesos extensivos de economía forestal y agrícola.

4.1.1 Plantaciones dispersas de árboles frutales y formaciones en prados de Estiria del Este/Austria

La situación del cultivo disperso de árboles frutales

Las plantaciones dispersas con árboles frutales han perdido mucha importancia económica en el transcurso de las últimas décadas. Las existencias se aprovechaban en un inicio en diferentes sectores para la producción frutal (fruta fresca y pasa, mosto, etc.) y el sotobosque era aprovechado como pienso fresco o para la obtención de heno. La **combinación de los usos** resultaba además en una fuente de seguridad ante la falta total de beneficios. Hoy en día estos aspectos de la utilización apenas ofrecen atractivos financieros, por lo que los recursos se han reducido enormemente y la producción ha sido desplazada a plantaciones frutales intensivas o a simples prados. Recientemente se han **revalorizado los recursos** debido por una parte a que los consumidores le han dado **mayor importancia a la salud** y los productos naturales y por otra a la alta significación estética del paisaje. En este contexto se debe mencionar el efecto positivo de tales plantaciones en la biodiversidad y su significado como parte de un importante espacio de recreo (paisaje de cultivo y turismo). El deber acrecentado del uso de los recursos de las plantaciones dispersas frutales conduce a una monotonía y a la disminución de la biodiversidad de paisajes agrarios autóctonos que ya sólo tienen un reducido efecto benefactor sobre el ser humano.

Numerosas **iniciativas locales y regionales** han mostrado que los productos de las plantaciones dispersas como zumos y fruta pasa se comercializan fácilmente y que tienen gran valor para el turismo y el desarrollo regional. Un buen ejemplo de la agrupación regional líder de Estiria del Este es la gran **significación** de la pera llamada **Pöllauer Hirschbirne**. La existencia de muchas superficies con árboles frutales dispersos está sin embargo en peligro.

Mientras que la fruta procedente de la fruticultura como medio de subsistencia es distribuida a través de agrupaciones de comercialización y una gran parte se exporta, la plantación dispersa de frutales recurre a múltiples iniciativas locales y regionales así como a empresas. En el sector frutícola intensivo los

aproximadamente 1.000 productores de manzanas de Estiria representan un 75 % en el mercado austríaco. Esto son unas 14.000 toneladas, de las cuales se exporta más del 50 %.

Por otra parte la fruta dispersa procedente del cultivo extensivo es, en gran parte, prensada y procesada para la obtención de zumos o mostos. La significación de la elaboración y la distribución regional a través de tiendas de agricultores es, en este caso, especialmente alta.

La situación de las plantaciones y las praderas dispersas de árboles frutales y de otras formaciones de prados con diversidad de especies

Como resultado de investigaciones disponibles del mapeo de biotopos de Estiria se puede concluir que los antes tan extendidos prados situados en valles segados de una a dos veces al año y que no eran abonados en absoluto o muy poco prácticamente han desaparecido. Esto significa también una fuerte reducción de prados con alto o bajo valor nutritivo -y su diversidad de especies- situados a bajo nivel, pertenecientes a los tipos de biotopo con mayor variedad botánica del paisaje de cultivo autóctono.

La necesidad de proteínas de las vacas lecheras ha aumentado notablemente con la mayor demanda de rendimiento en la economía láctea. Las superficies de prados situados en valles son, en muchos casos, segados tres o varias veces al año y, por lo tanto, también abonados más a menudo. Esta forma de utilización conduce a una reducción de la riqueza en número de especies del terreno y finalmente a la pérdida de estos valiosos elementos del paisaje de cultivo. Por esta razón sería deseable desarrollar un tipo de utilización que posibilitara el uso de menos pienso energético de los prados segados dos veces al año. La tenencia tradicional de bueyes o de razas de vacuno más pequeñas que combina el pasteo en prados en verano con el establo en invierno y la alimentación con heno de los prados segados dos veces es discutible. Además se podría aprovechar el aumento de prados para la producción de **carne de cerdo de alta calidad** (cerdo de prado).

Aparte del cuidado de los árboles frutales en la plantaciones dispersas, también el sotobosque debe ser tan rentable como sea posible. Con motivo de la reducida cantidad de trabajo necesaria, una posibilidad sería el aprovechamiento de los recursos con gallinas u ovejas (“pollo de fruta dispersa”, “oveja de fruta dispersa”). Los productos de esta tenencia de animales acorde con la especie se tienen que comercializar junto con los productos derivados de las viejas especies frutales a través de la forma de paisaje de cultivo tradicional.

4.1.2 Los bosques de encinas de las dehesas de Extremadura/España

Las **dehesas** en la frontera entre España y Portugal denotan paisajes de cultivo centenarios que han surgido gracias al pasto tradicional de reses, ovejas, cabras y cerdos. Estos **paisajes** de la región de Extremadura con sus extensos **bosques de encinas** sirven como ejemplo para los sistemas forestales agrarios en los que tiene lugar tanto el aprovechamiento forestal como agrícola. Las encinas proporcionan sombra, **mejoran el microclima** para la explotación del suelo y proporcionan madera y pienso para los animales de pasto (follaje y bellotas). El aprovechamiento tradicional crea ocupación para mucha mano de obra especializada y está caracterizado por el aprovechamiento multifuncional y su adaptación a las particularidades del clima mediterráneo.

El sector económico tradicionalmente más importante de una dehesa es la tenencia de ovejas, cerdos, reses y cabras. La tenencia de animales extensiva ha sido en muchos casos combinada con el cultivo de los alimentos básicos para el hombre. Numerosas razas de ganado tienen su origen histórico en Extremadura. Se caracterizan por la adaptación a los factores climáticos predominantes y a los sistemas de aprovechamiento regional. Entre los animales de pasto ha tenido y tiene el cerdo ibérico una gran importancia. La raza regional de este animal doméstico está extendida por las dehesas de España con sus numerosas variedades. Los animales robustos son

cebados en otoño e invierno con bellotas y proporcionan una carne con un sabor característico para dar el jamón de bellota famoso en todo el mundo del tipo “jamón ibérico o “jamón de pata negra”.

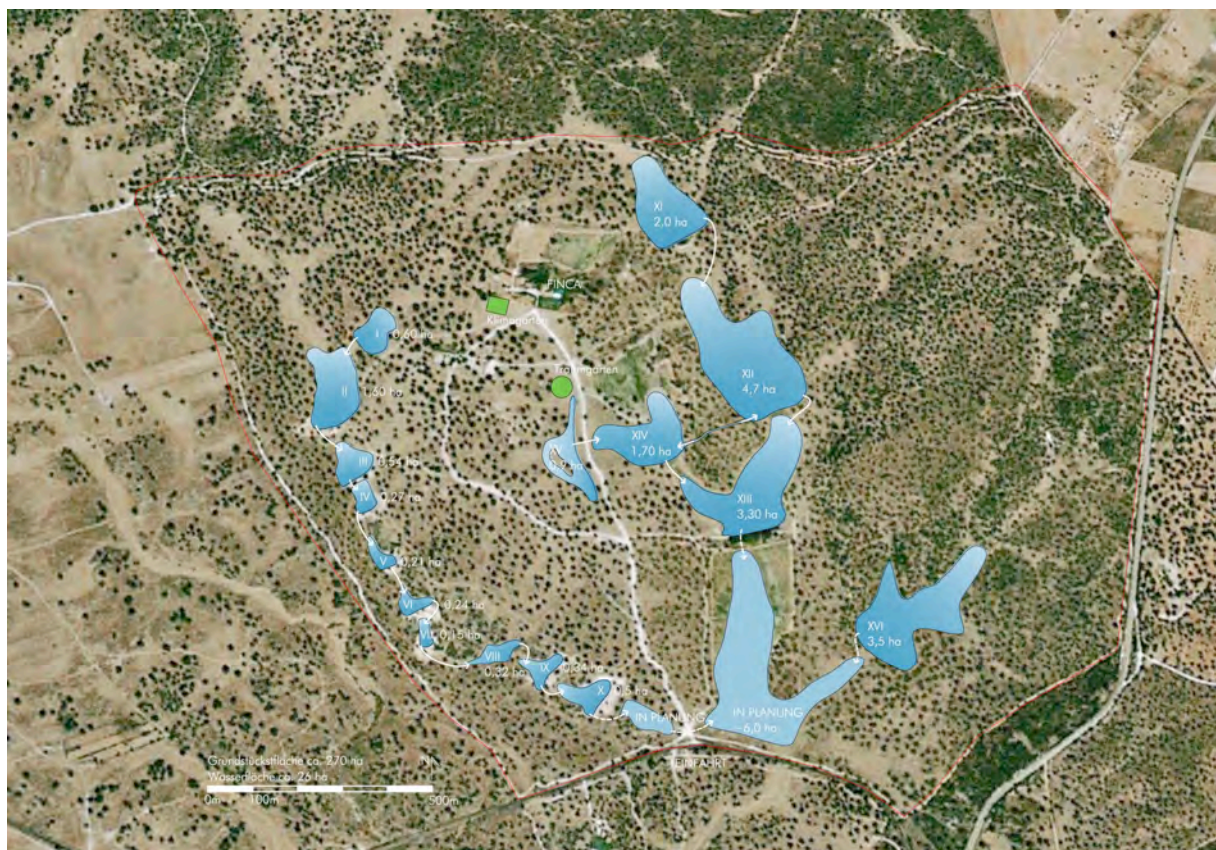
Además los paisajes semiabiertos de las dehesas que surgen del pasto extensivo representan superficies de gran valor en cuanto a la protección natural. Son importantes puntos como extensas zonas de cría y alimento para especies de animales en peligro en Europa y a nivel mundial. A través de las formaciones forestales, diferentes estadios de sucesión y zonas abiertas surge una gran variedad de estructuras con un sinfín de pequeñísimos espacios vitales. Las encinas viejas y nudosas (*Quercus ilex*) son especialmente importantes para la variedad de estructuras aportando éstas espacios vitales para numerosas especies. La importancia de la protección de las dehesas queda reflejada en el anexo I de la Guía del hábitat, fauna y flora como espacio vital de interés conjunto. Aparte de la importancia de la protección de la naturaleza los paisajes de cultivo tradicionales de Extremadura tienen un **gran valor estético con función de recreo**. La combinación de sauces, bosques secos, caminos de ganado abiertos segados, fuertes aromas, vegetación mediterránea característica del sur, llanuras fértiles y rocas desnudas esconde un gran potencial para un **turismo cuidadoso y ecológico**.

Debido a la creciente intensificación de la agricultura y, como consecuencia, al descenso de formas de explotación tradicionales, la continuidad de las dehesas se encuentra en peligro. Los bosques de pastoreo son a menudo transformados en plantaciones de eucaliptos, lo que también repercute en un descenso notable del número de cerdos ibéricos. Este desarrollo conduce a un aumento continuo de ganado de más rendimiento y la suplantación de razas de animales autóctonas por razas de alto rendimiento. Como consecuencia se depende de la compra de pienso concentrado y se aumenta el uso de abono mineral para disminuir el tiempo de barbecho y la utilización de pesticidas.

Una protección eficiente y la continuación del viejo paisaje de cultivo es sólo posible haciendo **visible la rentabilidad de un desvío económico**. Esto significa sobre todo el fomento de innovaciones de productos agrícolas e innovaciones de ofertas turísticas que tienen que ver de modo causal con este paisaje de cultivo único. En cualquier caso la conservación y el aprovechamiento sostenible del ecosistema de la dehesa se deben poner al mismo nivel que los objetivos económicos.

Las peculiaridades de las superficies de agua de la finca „Valdepajares de Tajo“

La finca “Valdepajares de Tajo” cuenta con una extensión de 300 hectáreas y es un terreno agrícola típico de la región de Extremadura. El área del paisaje de cultivo de esta finca se utilizará para el presente proyecto como superficie de análisis. La dehesa se diferencia sin embargo de las colindantes por un elemento característico de este paisaje. En varias ampliaciones hay extensas **zonas de retención**. Para ello se aprovecharon zonas periódicamente inundadas y también aquellas zonas que por desecación o desvíos de agua perdieron sus características como almacén periódico de agua de lluvia. Los extremos meteorológicos, marcados por calor seco y altas precipitaciones en cortos plazos de tiempo son compensados por estos depósitos de agua. Por ello el microclima local se influye de manera positiva y una parte del agua de las precipitaciones se mantiene en la superficie, con lo cual no se necesita recurrir a la valiosa agua subterránea con fines agrícolas (protección de recursos). Los depósitos de retención son económica y **ecológicamente multifuncionales**: por una parte forman atractivos paisajes con lagos, por otra parte constituyen espacios vitales para diferentes plantas y animales como por ejemplo aves acuáticas, anfibios, reptiles o peces. En el contexto del proyecto FEDER/ELER “Vivencia dehesa” se prueban estos depósitos de retención respecto a sus posibilidades de aprovechamiento agrícola (sistemas de regadío, tenencia de animales y cultivo de plantas alternativos).



4.2 Los productos escogidos de los paisajes de cultivo

En el presente proyecto se desarrollan tanto productos animales como vegetales de los paisajes de cultivo tradicionales y se elaboran bases esenciales para su comercialización. La investigación de los productos tiene lugar en dos niveles. Por una parte tiene lugar un análisis sensorial químico de los aromas y del efecto de los productos en la salud. Por otra se produce la conexión con los ecosistemas agrarios en los que los alimentos tienen su origen. Éstos se analizan y valoran en cuanto a su sabor, su efecto en la salud y la seguridad del alimento. A continuación se da enfoque al proceso de producción (tenencia de animales acorde con cada especie, formas de aprovechamiento extensivas). Al mismo tiempo sigue un análisis de sus espacios vitales de procedencia con respecto a su valor ecológico y su significado para el paisaje y la herencia cultural. Las informaciones son renovadas para los productores para el desarrollo de los productos y su comercialización.

Los productos guía y los productos a desarrollar en el futuro de los tipos de paisaje de cultivo:

	Plantaciones dispersas frutales y formaciones de prados	Bosques de encinas de las dehesas
Tenencia de animales y producción de carne	<p>En Austria la tenencia de gallinas, ganado bovino, ovino y porcino tiene que garantizar la conservación del paisaje de cultivo.</p> <p>Gran importancia tienen la tenencia y la alimentación de los animales para garantizar la conservación de las formaciones de prados con diversidad de especies.</p>	<p>En España la tenencia de animales tradicional (oveja merina, cerdo ibérico, vaca Avileña negra ibérica) se tiene que efectuar de manera que se fomente la conservación del paisaje de cultivo.</p> <p>Gran importancia tiene la tenencia de animales de razas típicas de la región. Los paisajes de agua posibilitan la tenencia de aves de corral y acuáticas. Además las abejas juegan un papel importante.</p> <p>Base para la tenencia de animales es la cría en libertad todo el año, acorde con la raza y el tradicional procesamiento manual de la carne.</p>
Productos	<ul style="list-style-type: none"> • Bueyes alpinos, vacas ("Mostbratl") • "pollo de plantación dispersa frutal" • "oveja de plantación dispersa frutal", Weizer Berglamm • Cerdos de prado ("Mulbratl", carne ahumada) 	<ul style="list-style-type: none"> • Los productos animales de la cría en libertad de las dehesas (jamón de pata negra del "cerdo de bellota criado en libertad") • Aves acuáticas • Productos de apicultura de la flora variada
Vegetación y producción vegetal	<p>Un primer plano ocupan el análisis y el desarrollo de productos derivados de manzanas y peras de plantaciones dispersas.</p> <p>Además se producen productos secos de fruta de plantaciones dispersas (peras pasas) y se procesa uva.</p>	<p>Un primer plano ocupa en España el análisis y el desarrollo de productos de hierbas aromáticas, especias, frutos y bellotas. El objetivo es unir las innovaciones de productos y la producción moderna al "viejo" saber artesanal.</p> <p>Tienen que surgir tantas cadenas de producción regionales como sea posible. Por ejemplo: miel de hierbas silvestres, aguamiel de hierbas aromáticas, vinagre de aguamiel, mostaza de miel e hierbas.</p>
Productos	<ul style="list-style-type: none"> • Mosto • Zumo de manzana, zumo de pera • Vino • Zumo de uva 	<ul style="list-style-type: none"> • Productos de hierbas aromáticas (infusiones, aceites etéreos) • Productos de bellotas (licores, vinagre) • Frutos (vinagres, vinagre de higo) • Productos de mostaza y de hierbas aromáticas

4.3 Percepción sensorial de los alimentos como herramienta esencial en el desarrollo de la calidad y el producto

Los productos guía de las regiones se evalúan según su **deleite**. Éste – o sea, las propiedades de un alimento que se evalúan con los sentidos- representa un criterio de calidad fundamental ya que se aprecia en el mismo momento de su consumición en contraposición a otros parámetros que delimitan la calidad como por ejemplo las propiedades psicológicas de la alimentación al consumir los productos. Si un producto gusta o no es un factor esencial en el caso de productos nuevos que es responsable de si el consumidor acepta el producto o no o si el producto desaparece de las estanterías a corto plazo.

La ciencia de la percepción sensorial se ocupa de la percepción humana por los sentidos y la reacción emocional del consumidor a los alimentos correspondientes. Es interdisciplinaria, empezando con preguntas específicas de la alimentación, la nutrición y salud pasando por los campos de la psicología y la investigación del comportamiento. En el caso de la percepción sensorial de los alimentos, las reacciones de los sentidos humanos por un producto son causadas, medidas, analizadas y a continuación interpretadas. Como ciencia exacta y cuantitativa se pasa por la cata habitual bajo condiciones no definidas. El uso de **grupos de prueba** y la correspondiente valoración estadística de los resultados conduce a **resultados asegurados** que posibilitan una discusión objetiva de éstos.

El hecho de que el consumidor está frente al **producto** alimenticio con exigencias de calidad en aumento muestra que la implementación de la percepción sensorial moderna de los alimentos como método de prueba va adquiriendo un valor cada vez mayor. Las consecuencias directas de los **cambios de receta** y **proceso** o los cambios del producto durante el **almacenamiento** se pueden registrar en otra dimensión, de una forma que se acerca más a la apreciación del consumidor como valor de medición que otros métodos. **Estilos de vida** que cambian, **nuevas costumbres dietéticas** y una competencia entre las empresas productoras de alimentos traen consigo el desarrollo continuo de nuevos alimentos. La cifra de “fracaso” está comprendida entre el 65% y el 90% - el nuevo producto no se encuentra, como muy tarde, un año después en las estanterías - muestra lo extraordinariamente difícil que es tener éxito frente al consumidor con un nuevo alimento. Los métodos de las ciencias de la percepción sensorial pueden ser de gran utilidad si se aplican las técnicas afectivo-sensoriales con el correspondiente uso para acertar el “gusto del consumidor”.

En el contexto del proyecto parcial austríaco se tienen que analizar sensorialmente **tipos de manzanas** y **peras** para la producción del mosto, **tipos de uvas** para la producción de zumo y **productos animales** como carne bovina, porcina u ovina ahumada o curada. En la parte española del proyecto se tienen que analizar productos vegetales como por ejemplo hierbas aromáticas o bellotas y su propiedad sensorial para la producción de vinagre, mostaza o salsas. En el caso de los productos animales el análisis de los jamones curados es especialmente interesante. Con estos resultados como base se tienen que desarrollar **nuevos productos o variaciones de productos** junto con productores.

4.4 Planteamiento de soluciones abarcando diversas regiones

Para el desarrollo de nuevas y eficientes iniciativas y estrategias también aplicables a la práctica se necesita una transmisión de conocimientos transnacional que acoja los mejores ejemplos nacionales y que los compare entre ellos. Los siguientes temas se deben tratar y elaborar con tal de abarcar diversas regiones:

- *Fomento de la agricultura extensiva (economía de pasto y de cultivo con aprovechamiento de los rastrojos por ganado y fauna avícola).*
- *Fomento de razas de animales en peligro de extinción típicas de una región, reducción de ganado*
- *Fomento del cultivo ecológico*
- *Fomento de la continuidad en el sector de procesos de producción compatible con el medio ambiente*

4.5 Socios del proyecto

Véase también 5.1

Titulares del proyecto:

- *Lokale Aktionsgruppe (LAG) Oststeirisches Kernland en la región NUTS3, Estiria del Este, Estiria, Austria en cooperación con*
- *Grupo de acción local (GAL) Arjabor en la región NUTS3, Cáceres, Extremadura, España*

Posibles socios cooperadores científicos:

- *Umweltbundesamt GmbH Wien, Abteilung Landnutzung und biologische Sicherheit en cooperación con*
- *Österreichisches Kuratorium für Landtechnik und Landentwicklung (ÖKL)*
- *ARGE Streuobst*
- *Technische Universität Graz, Institut für Analytische Chemie und Lebensmittelchemie y*
- *Universidad de Extremadura, Tecnología de Alimentos, Cáceres*
- *Instituto de Agroquímica y Tecnología de Alimentos, Valencia*

Posibles socios cooperadores Estiria:

- *Interessensgemeinschaft Streuobst, Naturpark Pöllauer Tal*
- *Dörrobstland Vertriebs GmbH, Pöllau*
- *Verein Oststeirische Römerweinstraße*
- *Fischerauer - Alles um den Essig, Pischelsdorf*
- *Feinkost Schirrhofer GmbH, Kaindorf*

Posibles socios cooperadores Extremadura:

- *Jara 10 „Finca Valdepajares de Tajo“, Peraleda de la Mata en colaboración con*
- *Schweisfurth-Stiftung*
- *Jelanol & Montebello Organic products, Dehesa del Duque*
- *Holzer permaculture*

4.6 Relación con otros proyectos de las regiones

Austria:

1. Leader-Projekt (M 421) „CULTrips (soziokultureller und nachhaltiger Tourismus)“, LAG Oststeirisches Kernland, Österreich en cooperación con LAG Redange-Wiltz, Luxemburg
2. Leader-Projekt (M 413.300.2.1) „Schau-Essigmanufaktur mit Senfproduktion“, Fischerauer, Österreich
3. Leader-Projekt (M 411.123a) „Gläserne Fabrik“, Schirnhofen GmbH, Österreich
4. Leader-Projekt (M 413.300.2.5) „Information und Bewusstseinsbildung cittáslow Hartberg (Wanderausstellung zur Zeit- und Esskultur)“, Stadtmarketing Hartberg, Österreich
5. Leader-Projekt (M 413.300.2.5) „Symposion zur Sozialen Ökologie“, LAG Oststeirisches Kernland, Österreich
6. Leader-Projekt (M 413.323c) „Eva & Adam, Streuobstpflanzung“, IG Streuobst Pöllauer Tal, Österreich
7. ELER-Projekt (M 323a) „Biotop-Kartierung der Steiermark“, Land Steiermark, Österreich

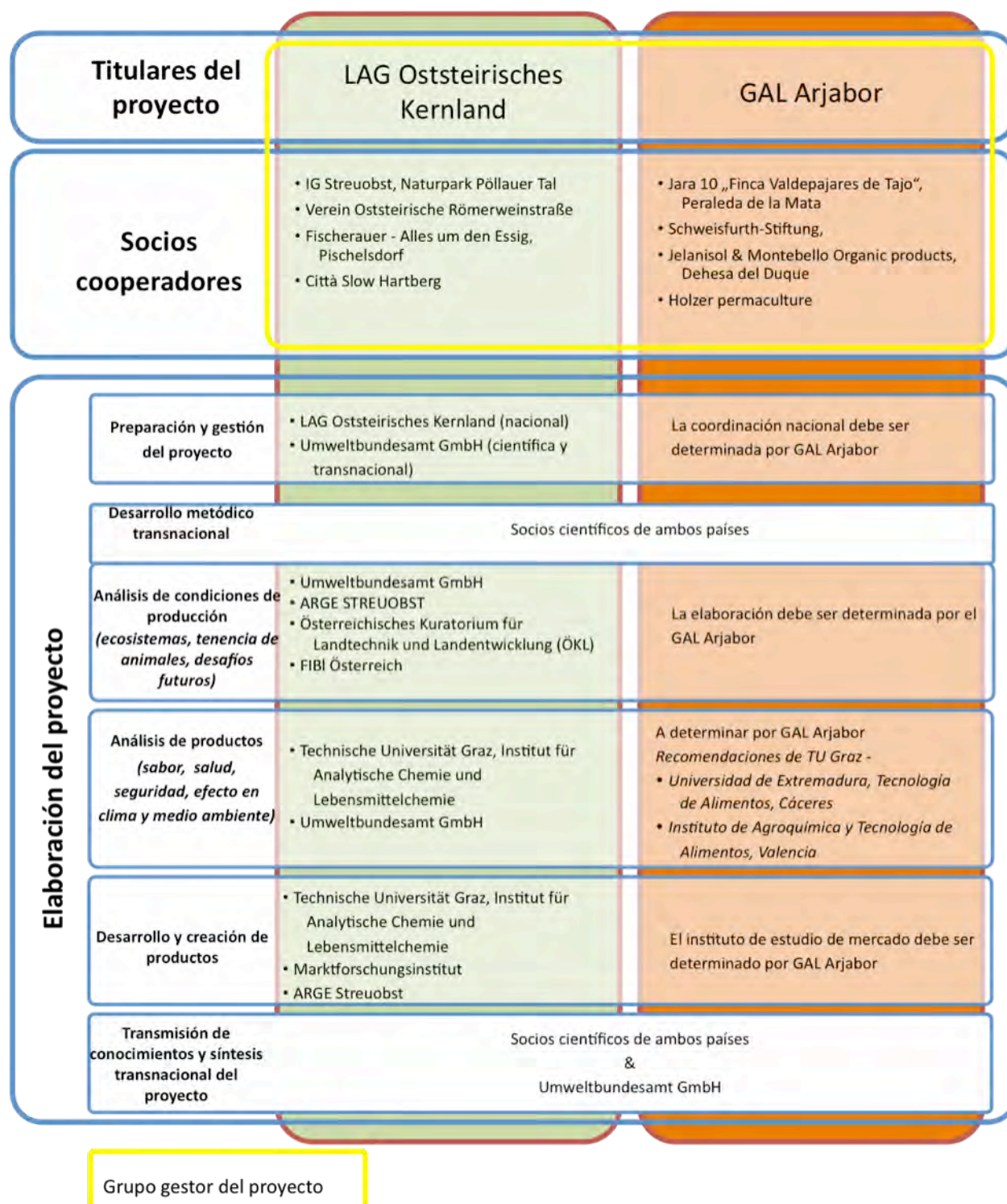
España:

1. FEDER/ELER-Projekt „Vivencia Dehesa (Erlebnisswelt Dehesa)“, Finca Valdepajares de Tajo, España
2. otros proyectos llevados a cabo por GAL Arjabor

5 Estructura de proyecto

5.1 Actores y papeles del proyecto

Para la elaboración de la parte austríaca del proyecto se proponen las siguientes instituciones incluyendo la gestión transnacional del proyecto. Una concretización tiene lugar como resultado de la aprobación del proyecto.



5.2 Grupo gestor del proyecto

A nivel estratégico-gestor se debe llevar a cabo la conformación de un grupo que concluya los acuerdos de los objetivos y el trabajo y que sea responsable del contenido del proyecto. La composición y constitución del grupo de gestión regional tiene lugar al principio del proyecto. En cualquier caso deben estar representados:

- Gestión del LAG AUT/ESP
- Representantes de los socios cooperantes AUT/ESP

Es esencial que los miembros del grupo gestor se comprometan a colaborar durante toda la duración del proyecto y que garanticen su actuación tanto en cuanto al progreso continuado del contenido como al procesal del proyecto.

6 Paquetes de trabajo (PT)

6.1 PT 1: Preparación y gestión del proyecto

El paquete de trabajo comprende todas las **exigencias de coordinación** regionales, nacionales y transnacionales de coordinación necesarias para que el proceso del proyecto sea eficaz:

- Control de presupuesto y liquidación de cuentas
- Planificación de fechas
- Coordinación de prestaciones parciales con socios del proyecto
- Constitución y asistencia del grupo gestor

Al principio del proyecto se deben acordar los objetivos y el trabajo con el grupo gestor y planificar la elaboración de éste, especialmente la cooperación transnacional.

6.2 PT 2: Desarrollo metódico transnacional

Tomando como base la presente concepción del proyecto y los métodos de análisis científicos se discuten y fijan los métodos que se tienen que llevar a cabo con las instituciones encargadas (para las sugerencias véase la ilustración de los actores del proyecto).

Se debe crear una **tabla para el análisis de productos** (mediante los productos guía de los paisajes de cultivo). **Con los mismos criterios** se tienen que valorar productos de ambas regiones con tal de poder tener una **comparación transnacional**. Con los criterios se tiene que ver en qué medida influyen la procedencia y el modo de producción la calidad del producto.

En una reunión en uno de los países de la cooperación las instituciones participantes tienen que acordar un **proceso de prueba** y una **planificación cronológica** para poder llevar a cabo los análisis al mismo tiempo y poder comparar continuamente los resultados.

6.3 PT 3: Análisis de las condiciones de producción

En un análisis científico se investigan sectores de producción que están ligados a los paisajes de cultivo tradicionales. En el marco del proyecto se tienen que seguir desarrollando productos de los ecosistemas agrarios con diversidad de especies y se tiene que representar de manera transparente el **ciclo de vida del producto**. La información reunida sobre las **condiciones de producción** (ecosistemas, producción agrícola y ética de producción, desafíos futuros) se prepara para el grupo destinatario. Estos son los paquetes parciales de trabajo previstos:

PT 3.1: Descripción de las condiciones naturales especialmente de los ecosistemas agrarios

Análisis y valorización de los ecosistemas de plantaciones dispersas de árboles frutales extensivas y formaciones en prados con variedad de especies o bosques de encinas extensivos

- Representación del desarrollo histórico y de la situación actual de plantaciones dispersas frutales y de ecosistemas de prados con diversidad de especies (dimensión del descenso, causas de amenaza) y la de las dehesas españolas.
- Descripción del **valor ecológico y agrícola** de las plantaciones dispersas frutales y las dehesas y un análisis del aprovechamiento necesario. Se trabaja con:
 - plantas vasculares
 - aves
 - selección de grupos de insectos
- Descripción del rendimiento del ecosistema de las plantaciones dispersas y de las dehesas como por ejemplo el valor para el turismo, paisaje, efecto de recreo.

PT 3.2: Descripción de las condiciones agrícolas y la ética de la producción

Análisis de la producción agrícola:

- Investigación de las condiciones necesarias para la conservación o recuperación del valor de prados extensivos y plantaciones dispersas como tipos tradicionales de paisajes de cultivo: aquí surge la pregunta de cómo se pueden coordinar las **formas de aprovechamiento extensivas** con los conceptos modernos agrícolas. En relación a esto se lleva a cabo un análisis económico y al mismo tiempo se realiza una investigación de las diferentes posibilidades de aprovechamiento que ofrecen los ecosistemas agrarios. Aparte del aprovechamiento de prados, las superficies agrícolas ofrecen también la posibilidad de producir fruta, carne y madera. Para ello se tiene que disponer de las informaciones pertinentes de la región.
- Listado de qué condiciones y qué **estrategias de comercialización** son necesarias para que los tipos de paisajes de cultivo se conviertan en igual de atractivos para los consumidores y agricultores.

Las medidas ofrecidas actualmente por la ÖPUL para la conservación de las plantaciones dispersas tienen una relativamente reducida aceptación en Austria (aprox. 11.000 ha) también teniendo en cuenta que algunas superficies quedan cubiertas por las medidas ÖPUL para la protección de la naturaleza. Existe el deseo de conservar estas superficies y de ampliarlas, ya que representan un gran aporte a la conservación de los paisajes de cultivo regionales y cuentan con una gran variedad biológica. A través de la comercialización de productos es posible una valorización adicional de estas superficies. Especialmente cuando estos alimentos se caracterizan por respetar el medio ambiente en la producción y por estándares de calidad más elevados. A continuación los agricultores podrían fundar comunidades de productores en las que estos productos se anunciarían y se comercializarían. A través de la conservación de estas formas de explotación extensivas se pueden conseguir ingresos agrícolas adicionales.

- Se tienen que proporcionar los datos del actual **empleo resultante**, los beneficios conseguidos y las subvenciones obtenidas para los tipos de paisajes de cultivo.
- Representación de la implicación económica del aprovechamiento de los tipos extensivos de paisajes de cultivo. Con ello se informa sobre qué costes y beneficios surgen a través de las formas extensivas de aprovechamiento. El desarrollo de productos propuesto en el proyecto tiene que tener como objetivo una explotación rentable basándose en las calculaciones.

Ética de producción – garantía de los estándares éticos a través de la trazabilidad de la cadena de producción

El conocimiento sobre la **unión entre el medio ambiente, la nutrición, la salud, la agricultura y los aspectos éticos** supone una importante condición para una **cultura de nutrición consciente**. La ética de producción comprende, aparte del origen y las condiciones de producción de los alimentos (tenencia de animales, tipo de explotación) también efectos en el medio ambiente (uso de medios de producción, transporte, protección de recursos), la seguridad de los alimentos y las condiciones sociales de la producción. Pero también aspectos como por ejemplo la duración de la temporada de los productos están incluidos en la ética de la producción. La consciencia sobre estas conexiones, o sea la **“huella ecológica y social”** es cada vez más pronunciada por parte del consumidor.

Las formas de explotación extensiva, con una tradición milenaria en Europa, tienen que mostrar en el futuro altos estándares éticos. El desarrollo de los paisajes de cultivo indicados fue posible, sobre todo, gracias a un **lento crecimiento** y una **“gestión reducida”**, con lo cual la fauna y la flora se pudieron adaptar a las nuevas condiciones y seguir al “cultivo”. A través de la intensificación en aumento de la producción agrícola se dio paso a la monotonía del paisaje y también a una tenencia masiva de animales, unas condiciones de empleo y efectos en el medio ambiente éticamente inquietantes. La trazabilidad detallada de la producción representa un aspecto importante de este proyecto.

En el caso de desarrollo de productos innovativos, o sea, productos nuevos con éxitos en el mercado, se tienen que tomar en cuenta cada vez más principios éticos que todavía se tienen que definir de modo más detallado durante el proyecto. En sistemas extensivos de producción con una tenencia de animales adecuada y condiciones comerciales y de trabajo justas se producen productos de alta calidad. Una **cultura de nutrición y agraria inofensiva social** y ecológicamente puede influir en un sinnúmero de sectores económicos y de vida. Los desarrollos regionales, adaptados al emplazamiento, económicamente eficaces, con fundamento cultural tienen capacidad de futuro en el sistema de nutrición agrario – las **posibilidades de futuro** para los productores en un paisaje de cultivo aprovechado de manera extensiva.

PT 3.3: Descripción de desafíos futuros

Análisis de desafíos futuros:

- Análisis de desafíos futuros para el aprovechamiento de plantaciones dispersas de árboles frutales y formaciones extensivas en prados (reducción continua de plantaciones dispersas y variadas superficies de prados debido a la reducida rentabilidad económica; fuerte dependencia de subvenciones).
- Análisis de oportunidades de futuro de los tipos de paisajes de cultivo extensivo. ¿Es por ejemplo el cultivo de plantaciones dispersas en un clima cambiante una alternativa económica- y ecológicamente aceptable frente a plantaciones intensivas con un alto consumo de agua (comparación con la explotación de las dehesas con un bajo consumo de agua)? ¿Cómo se pueden compensar las exigencias ecosistémicas de los tipos de paisaje de cultivo extensivo? Por ejemplo existe la amenaza creciente de una pérdida de la función del paisaje de cultivo a través de la intensificación si las abejas no realizan la polinización (también es un efecto en las plantaciones intensivas).

- Análisis de las **posibilidades de futuro** para el aprovechamiento de las formaciones de prados con diversas especies: gracias a la importancia de las hierbas de los prados y su efecto favorable para la salud en la alimentación de los animales se puede forzar la producción de carne y leche a base de heno. Otros aspectos importantes para las posibilidades del prado extensivo son sus efectos positivos en el paisaje y su función como almacén de carbono. Gracias a la última cualidad los prados con diversidad de especies son de **gran ayuda en la protección del clima**.

6.4 PT 4: Análisis de productos escogidos de ambas regiones de los dos paisajes de cultivo

Para el análisis de productos en Austria se prevén cinco tipos de manzanas y peras para la producción de mosto y aguardiente, tipos de uva para la producción de zumo y productos de carne bovina, porcina y ovina. Además está planeado el desarrollo de productos derivados del vinagre (por ejemplo balsámico) y de la miel.

El alcance de los análisis españoles todavía se tiene que definir con más exactitud pero se tendría que mover dentro del marco austríaco respecto al número de pruebas. Para el desarrollo de los productos en las dehesas españolas se prevén productos de carne porcina y el desarrollo y análisis de productos vegetales derivados de **hierbas aromáticas y bellotas**. También se tiene en cuenta la investigación científica de tipos especiales de vinagre originarios de las dehesas durante el proyecto planeado.

6.4.1 PT 4.1: Sabor (percepción sensorial de los alimentos)

Un criterio de calidad básico de los alimentos y al mismo tiempo una de las razones más importantes al decidir la compra de un producto es el deleite de éste ya que el consumidor lo aprecia en el mismo momento en que lo toma.

La caracterización de las propiedades sensoriales y relevantes para el sabor de los productos naturales tiene lugar de dos maneras diferentes y con información complementaria:

1. **Métodos analítico-instrumentales** (gascromatografía): análisis del aroma complejo de los productos constituido por varios centenares de combinaciones. De este modo las diferencias de los productos causadas por las diferentes clases o procesos de producción se pueden extraer del conjunto.

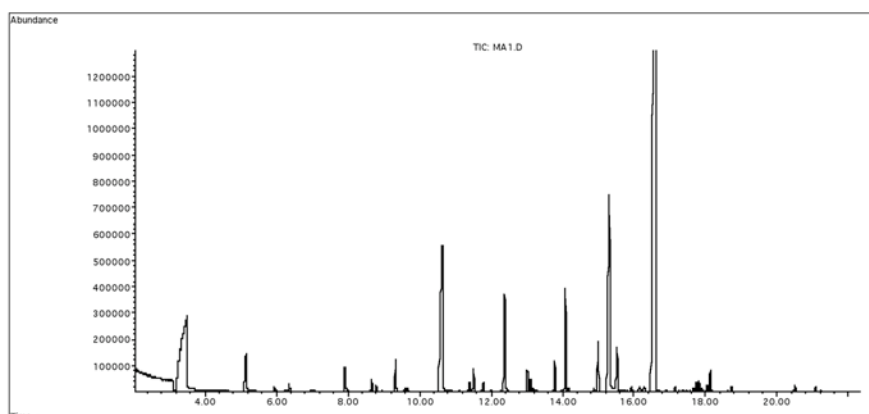


Ilustración: división de las sustancias aromáticas del puro zumo de manzana del tipo Maschanzker en sus componentes; cada pico representa (como mínimo) una combinación.

2. **Valoración sensorial** de los productos (método complementario): en este caso se trata de un método de prueba reconocido con el que el ser humano es utilizado como “instrumento de prueba” y la atención se dirige al olor y al sabor. El **panel de prueba** instruido a nivel sensorial se compone de 15 personas de prueba instruidas. En el contexto de esta valoración descriptivo-cuantitativa se identifican las propiedades sensoriales típicas de los productos. Las propiedades de productos puros se pueden, de este modo, comparar los unos con los otros.

Los datos de la prueba sensorial y la analítico-instrumental se pueden condicionar entre ellas para identificar las combinaciones responsables del desarrollo o el refuerzo de las notas sensoriales en el producto. Una caracterización surgida de este método -por ejemplo de productos puros de frutales dispersos- proporciona información básica sobre los productos derivados de ésta. Este tipo de conocimiento se puede utilizar con el **objetivo de producir especialidades locales de altísima calidad** que son sobre todo significativas y se diferencian extremadamente de los productos industriales en cuanto a su calidad sensorial.

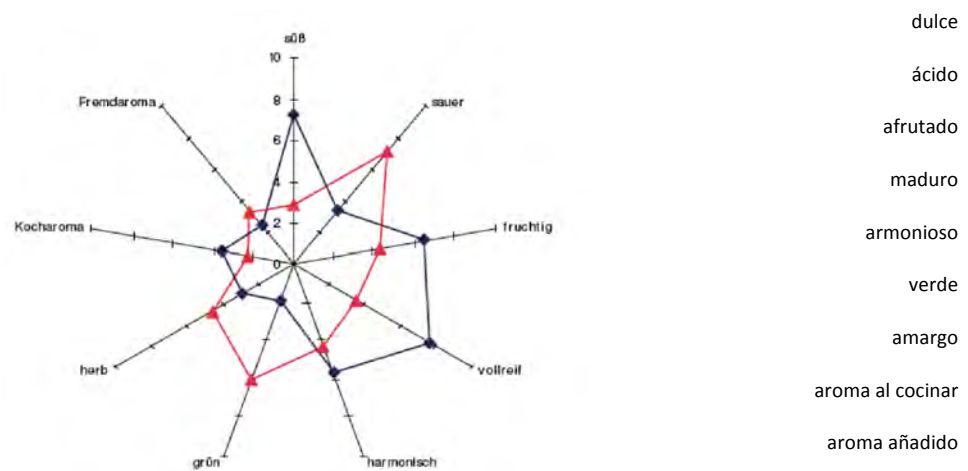


Ilustración: perfiles de zumo de manzana del tipo Braeburn (roja) y McIntosh (azul); las valoraciones de la percepción sensorial se evaluaron en una escala del 0 (no apreciable) hasta 10 (muy acusado).

6.4.2 PT 4.2: Salud (química de los alimentos)

Puesto que los desarrollos actuales en el sector de la alimentación dejan ver un interés creciente en “**alimentos funcionales**” con el **aspecto favorecedor de la salud de modo preventivo**, el efecto saludable de los componentes vegetales secundarios cada vez tiene más importancia.

El objetivo de la investigación es, por una parte, caracterizar el efecto potencial in vitro de, por ejemplo, los componentes del orujo de manzana obtenido de su pectina y la producción de zumo, con tal de señalar posibles usos y el efecto en la salud de la manzana y derivados. También las sustancias polifenólicas, especialmente procedentes de productos del procesamiento de la uva, son consideradas favorables para la salud y son analizadas en el proyecto de investigación planeado. A través de su actividad potencial antioxidante y las propiedades neutralizantes de radicales tienen éstas una gran importancia en cuanto a la fisiología nutricional funcional. Además el procesamiento de extractos de orujo y semillas de uva cuenta con un interesante potencial económico como componente alimentario funcional y alimento complementario con función antioxidante.

6.4.3 PT 4.3: Seguridad de los alimentos (análisis de la cadena de producción)

Valorar la carga de sustancias nocivas que soportan los alimentos y los peligros a través de la nutrición es uno de los puntos clave de la **valoración de riesgo**. El objetivo de la gestión de este factor es reducir la posible amenaza para los consumidores. La valoración de riesgo de alimentos listos para el consumo en relación a sus sustancias nocivas tienen en cuenta sobre todo el último paso en la cadena alimenticia. Especialmente la entrada de los peligros químicos en el alimento tiene lugar, en general, mucho antes. Un análisis investiga los pasos precedentes de la cadena alimenticia desde la producción de los productos primarios (por ejemplo animales y plantas), su obtención, almacenamiento, transporte, procesamiento ulterior hasta el consumidor.

Un **análisis de la cadena de producción** de los productos naturales debe posibilitar **afirmaciones cuantitativas respecto a la calidad de los alimentos** desde un punto de vista de la investigación sistemática de cada paso de producción. Se hace especial hincapié a la posible contaminación con sustancias químicas y con gérmenes. El aprovechamiento del análisis de la cadena de producción es mostrado con el ejemplo de la contaminación de un producto primario (producción inicial).

6.4.4 PT 4.4: Clima – y efecto en el medio ambiente

El objetivo de este PT es señalar la **calidad medioambiental de productos** procedentes de paisajes de cultivo tradicionales. Se realiza un análisis de los ecosistemas agrarios en cuestión teniendo en cuenta su significación para la variedad biológica y otros aspectos medioambientales, como por ejemplo el **efecto climático**.

Se utilizan indicadores de **“producción no contaminante de alimentos”** para representar los efectos medioambientales de los productos de los distintos tipos de paisaje de cultivo. Mediante un set indicador se valoran los productos por una parte respecto a su relevancia para el clima y por otra respecto a su rendimiento en el ecosistema.

En el programa austríaco con las medidas 132 y 133 (participación de agricultores en la regulación de calidad alimenticia) para el desarrollo del espacio rural existe por primera vez la posibilidad de fomentar alimentos que son producidos de un modo especialmente respetuoso con el medioambiente. En el contexto de un proyecto de evaluación el Umweltbundesamt (oficina federal del medio ambiente) ha probado diferentes indicadores que pueden dar cuenta de una producción de alimentos no contaminante. El resultado muestra que una combinación de medidas es satisfactoria ya que una única medida puede caracterizar la dirección ecológica de una empresa o un producto pero no de una forma completa.

Una “producción ecológica” podría ser representada por una combinación de los sectores de biodiversidad y protección climática – o sea, por los **balances de vida** de los alimentos (por ejemplo **huella CO2**, véase capítulo a continuación).

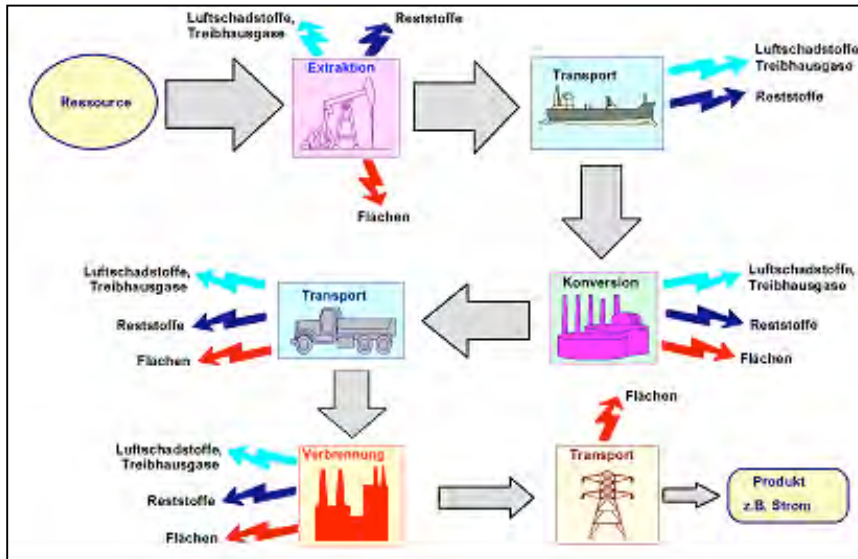
Indicadores para la valoración de productos:

- **Huella CO2 (Carbon-Footprint - CFP) – primer uso según la norma ISO**

El aprovechamiento de ciertos productos o prestaciones (calor, corriente, movilidad, mercancías) consume no sólo energía utilizada directamente sino también la necesaria para la producción, entrega y desecho. Por ello en muchos casos no se puede reconocer a primera vista qué producto es el menos contaminante. GEMIS-Österreich (Modelo Global de Emisiones de Sistemas Integrados con registro

austríaco) incluye también el **uso de material y energía subsidiaria** para la producción de plantas energéticas y sistemas de transporte. Con ello se pueden calcular los balances de emisiones y energía de los procesos y productos.

Visión de las funciones del programa GEMIS 4.13



- Recurso → extracción → sustancias nocivas para el aire, residuos, gases con efecto invernadero
- Transporte → sustancias nocivas para el aire, gases con efecto invernadero, residuos
- Conversión → sustancias nocivas para el aire, gases con efecto invernadero, residuos
- Transporte → sustancias nocivas para el aire, gases con efecto invernadero, residuos, superficies
- Combustión → sustancias nocivas para el aire, gases con efecto invernadero, residuos, superficies
- Transporte → superficies, producto, por ejemplo corriente eléctrica

La huella de CO₂ o CFP de un producto comprende todos los **gases de efecto invernadero** en el conjunto del **ciclo de vida del producto** a lo largo de la cadena de valor añadido y es una medida reconocida para la nocividad en el medio ambiente. En primavera 2011 se publicará la norma internacional ISO 14067 Carbon Footprints of Products. Con ella el Umweltbundesamt puede calcular con el modelo GEMIS 4.13 el CFP de tres productos representativos para la producción agrícola (por ejemplo zumo de frutas, vino, producto animal de las plantaciones dispersas de árboles frutales o jamón, vinagre y salsas en el caso de las dehesas) y además también puede compararlo con los productos habituales. La comparación puede ser cualitativa y cuantitativa para que los resultados sean comprensibles. Para la señalización del CFP se calcula el uso de energía y material para la cadena procesual conjunta de los productos (cultivo, cuidado, cosecha de productos agrícolas, transporte, y procesamiento ulterior de alimentos). Los productores tienen que poner a disposición los datos para posibilitar las entradas necesarias.

Los productores pueden además posicionarse como pioneros a través de la calculación de los productos de los paisajes de cultivo y utilizarla para comercializar su producto, puesto que éste podría ser el primero en Austria etiquetado con un valor de CFP conforme a la norma ISO. El valor de CFP de la etiqueta ahorraría la comparación del producto (como en la cadena comercial Hofer).

7 Desarrollo de productos

Los paisajes de cultivo extensivo representan aprovechamiento de superficies multifuncional. Se requieren nuevas estrategias para desarrollar nuevos productos de estos ecosistemas agrarios y apoyar la continuidad de las superficies.

7.1 PT 5: Análisis del potencial de mercado

El análisis del potencial de mercados puede tener lugar, básicamente, en tres fases. La elección de la fase depende de las preguntas y del volumen definitivos del proyecto.

Fase 1 sondeo base entorno de mercado	Fase 2 sondeo detallado potencial de mercado	Fase 3 prueba de producto
<ul style="list-style-type: none"> • desk research 	<ul style="list-style-type: none"> • estudio del grupo destinatario de compradores al por mayor y canales de distribución 	<ul style="list-style-type: none"> • evaluación de diferentes variantes del producto mediante aspecto, embalaje, olor y sabor
<ul style="list-style-type: none"> • sondeo <i>ad hoc</i> en la población correspondiente 	<ul style="list-style-type: none"> - entrevistas con expertos en canales varios 	<ul style="list-style-type: none"> • elaboración de una configuración de precio óptima (price sensitivity measurement)
<ul style="list-style-type: none"> - consideración de productos austríacos 	<ul style="list-style-type: none"> • estudio del grupo destinatario de consumidores finales 	
<ul style="list-style-type: none"> - tendencia al segmento de productos BIO 	<ul style="list-style-type: none"> - tendencias de consumo y tipologías 	

Fase 1, sondeo base del entorno del mercado:

En esta fase se tiene que observar con gran detalle –prácticamente como estudio de partida- el **entorno del mercado** en las regiones y países correspondientes:

a) **Desk Research:** teniendo en cuenta los resultados de la investigación ya disponibles se traza una visión sobre el mercado conjunto.

b) **Sondeo *ad hoc*** en la población: a través de un sondeo *ad hoc* basado en una intercalación de diferentes temas en encuestas con temas varios en los países correspondientes, la consideración de productos agrícolas se tiene que llegar a conocer al igual que la tendencia a productos regionales de paisajes de cultivo extensivos (plantaciones dispersas de árboles frutales/dehesas). La consideración sirve de base para poder coordinar las siguientes partes del sondeo con las necesidades en los países correspondientes.

Fase 2, sondeo detallado del potencial de mercado de productos regionales de tipos de paisajes de cultivo extensivo:

En esta fase se tiene que determinar si existe la necesidad en el sector de productos que se analiza incluyendo para ello a los consumidores finales, los compradores al por mayor y los intermediarios:

c) **Estudio del grupo destinatario de compradores al por mayor y canales de distribución:** para tener una visión general del potencial en el sector de canales de distribución y compradores al por mayor es recomendable llevar a cabo entrevistas con expertos (con compradores de la rama alimenticia). También se puede señalar qué dimensiones tiene la necesidad de productos regionales de paisajes de cultivo extensivos en cada una de las ramas de los países correspondientes y en qué medida los productos presentados son capaces de cubrir las necesidades desde el punto de vista de los entrevistados.

d) **Estudio del grupo destinatario de consumidores finales:** Esta parte del estudio sirve sobre todo para probar el interés en productos regionales de paisajes de cultivo extensivos en la población de cada país. Aparte de la ponderación general de los productos se tiene que preguntar por el **interés en tipos concretos** (ránking) y se tiene que incluir una preferencia y una tendencia. También en esta parte existe la posibilidad de tener en cuenta las primeras preguntas específicas sobre el precio en relación a la mercancía de producción habitual y sobre los productos regionales de paisajes de cultivo extensivos.

Después de finalizar ambas partes del estudio se realiza un análisis final. Los resultados de la fase 1 y de la fase 2 se tienen en cuenta conjuntamente, con lo cual en ciertos sectores es posible comparar resultados y evaluar criterios definidos.

7.2 PT 6: Desarrollo de productos a través de transmisión de conocimientos y síntesis

Sesiones nacionales

Los paisajes de cultivo explotados de manera extensiva en Austria y España muestran una problemática similar que amenaza su existencia, por lo que requieren planteamientos de soluciones similares para contrarrestar la pérdida de estos valiosos ecosistemas.

A los **productores** (socios cooperadores) se les tienen que presentar los resultados de los PT4 + PT5. La información reunida sobre la variedad biológica y el valor paisajístico del ecosistema agrario se prepara especialmente para este grupo y proporciona un amplio espectro de argumentaciones, especialmente en dirección a la comercialización.

Intercambio transnacional de las partes interesadas

El continuo intercambio transnacional de experiencias y conocimientos entre los socios del proyecto y las partes interesadas de ambas regiones en España y Austria debe contribuir a una animada **transmisión de saber hacer** (modos de explotación, desarrollo de productos y comercialización).

Para desarrollar nuevas, eficientes y aplicables iniciativas y estrategias se tienen que comparar y retomar buenos ejemplos nacionales ya puestos en práctica en el marco de intercambio transnacional de conocimientos.

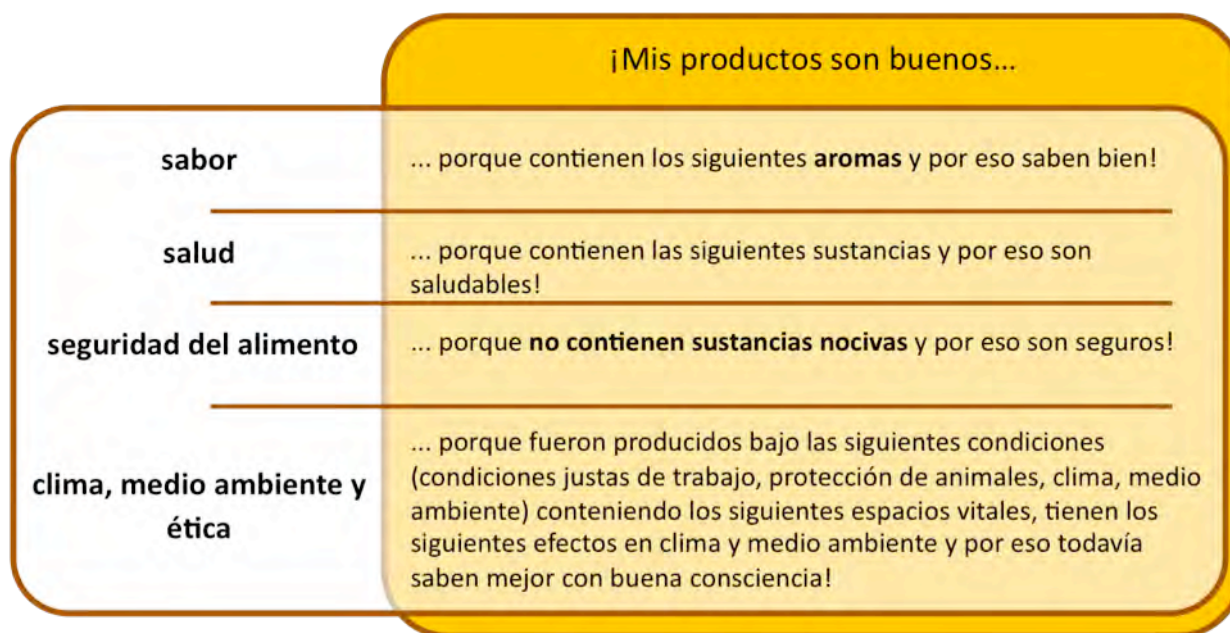
Los productores de ambas regiones tienen que discutir las conclusiones de las sesiones nacionales y debatir los resultados. Se trabajan estrategias de comercialización tomando como base los análisis de productos y producción y un análisis del potencial de mercados y se dan recomendaciones para la creación de nuevos productos.

Informe de síntesis

Se registran los resultados de los paquetes de trabajo y los conocimientos de las sesiones y la cooperación transnacional en un informe de síntesis y se trabajan específicamente de acuerdo con el grupo destinatario.

8 Resultados del proyecto y grupo destinatario

Los productores reciben un **dosier con informaciones sobre los planteamientos de soluciones y recomendaciones para su ulterior actuación** así como sobre el valor económico y ecológico de los paisajes de cultivo. Además el dosier contiene información sobre los productos – por qué saben bien, son saludables y seguros y qué efectos tienen en el clima y el medio ambiente, **argumentos para una estrategia de marketing eficaz**. Las informaciones de productos tienen que ser sobre todo de ayuda en el sector del mercado de los alimentos producidos ecológica y éticamente. Se señalan estrategias de comercialización conjuntamente con los análisis de los productos y de la producción y un análisis del potencial de mercado y se dan recomendaciones para la creación de nuevos productos.



9 Duración del proyecto

3 períodos de vegetación: 2011, 2012, 2013

10 Presupuesto del proyecto – Austria

390.000 €, subvención 273.000 €, parte subvencionada 70 %

48,69 % de medios de la UE: 132.924

30,79 % de medios federales: 84.057

20,52 % de medios regionales: 56.019 €

Un desglose detallado de los costes se encuentra en la solicitud AMA.

11 Literatura

Busch-Stockfisch M (2008) Praxishandbuch Sensorik, Behr's Verlag, ISBN 978-3-86022-958-3

Dietl W. (2004): Ökologischer Wiesenbau: nachhaltige Bewirtschaftung von Wiesen und Weiden / Walter Dietl

Lawless H, Heymann H, (1998) Sensory Evaluation of Food. Principles and Practices, Chapman & Hall.

Moskowitz H, Hartmann J (2008) Consumer research: creating a solid base for innovative strategies, Trends in Food Science and Technology, 19, 581-589.

Prinz M, Renetzeder C, Schmitzberger I, Stocker-Kiss A, Wrbka T (2007): Obstbaumwiesen als Schlüsselemente zur Erhaltung und Förderung der natürlichen Vielfalt in österreichischen Agrikurlandschaften

Schramayr, Georg, et al.(2002) (LACON) Ökologische Funktionalität von Streuobstbeständen und deren betriebliche Sicherung, <http://www.dafne.at>

Stone H, Sidel JL, (1993) Sensory Evaluation Practices, Academic Press.

Tuorila H, Monteleone E, (2009), Sensory Food Science in the Changing Society: Opportunities, Needs and Challenges, Trends in Food Science and Technology, 20, 54-62.

Umweltbundesamt; Universität für Bodenkultur, Institut für Obst- und Gartenbau Wien; Wieseninitiative Güssing (2001): BEITRÄGE ZUM STREUOBSTBAU IN EUROPA: Stand, Entwicklungen und Probleme. Wien.

Wrbka et al. (2005): Evaluierungsprojekt zur ÖPUL-mid term evaluierung.