

LEBENS.wertes Weinviertel - Eine Region als attraktiver und moderner Lebensraum!



LEADER Region
Weinviertel Ost
Bgm. Kurt Jantschitsch
2120 Wolkersdorf,
Resselstraße 16
leader@weinviertelost.at
+43 (2245) 21230-10

19.2.1_ Umsetzung der Lokalen
Entwicklungsstrategie

Aktionsfeld:
Gemeinwohl (GW_03_04,
GW_04_07, GW_03_05,
GW_01_01)
Output: GW-14, GW-21, GW-18,
GW-4

Laufzeit:
01.1.2022 – 31.12.2024

Zuordnung:
Einzelprojekt

Kosten: € 297.448,79 (netto)
Fördersatz: 60%
Förderung: € 178.469,27

Zielerreichung der LES:
Vom Lernen, Wissen & Vermitteln,
Lebensqualität in allen Lagen,
Solidarität als Gestaltungsprinzip

Projekt Nr. 91

KURZBESCHREIBUNG

Mit dem Projekt „LEBENS.wertes Weinviertel – Eine Region als moderner und attraktiver Lebensraum!“ hat sich die LEADER Region Weinviertel Ost das Ziel gesteckt, die Lebensqualität im östlichen Weinviertel weiter zu steigern. Die von März-Mai 2021 durchgeführte Bevölkerungsbefragung zum Lebensraum Weinviertel hat gezeigt, dass es einen Handlungsbedarf innerhalb von vier großen Themenfeldern gibt: Das Dorf- und Stadtleben muss attraktiver für Jugendliche werden, denn durch eine coole Jugend im Weinviertel wird die Heimatverbundenheit gestärkt, um dauerhaften Wegzug zu vermeiden. Das umfangreiche Freizeitangebot muss mehr vor den Vorhang geholt werden. Die Arbeit der Ehrenamtlichen soll stärker gefördert werden. Die Standortfaktoren in den 58 Gemeinden müssen weiter verbessert werden – vor allem im Kontext der Arbeit mit Zugezogenen sowie der Bindung von Abgewanderten zu ihrer Heimat.

PROJEKTUMFANG

- Überregionale Imagekampagne (Imagefotos, (Social-)Medienkampagne, Jahreszeitenkalender)
- Workshopreihe und Vernetzung mit Jugendlichen inkl. Kampagne für ein cooles Weinviertel (im Weinviertel und in Wien)
- Weiterentwicklung Freizeitgestaltung
- Förderung des Ehrenamtes
- Verbesserung der Standortfaktoren
- Div. Workshops für GemeindemitarbeiterInnen
- Personalkosten (Projektbetreuung LEBENS.wertes Weinviertel)

INNOVATION & KOOPERATION

- Kombination Maßnahmen zu den Themen Jugend & Wirtschaft
- Maßnahmen zum Thema Ehrenamt
- Maßnahmen zum Thema Zuzug/Rückzug
- Bewusstseinsbildung für zeitgemäße Gemeindekommunikation

ZIELE & Meilensteine bis Projektende

- Heimatverbundenheit von Jugendlichen stärken und Aufzeigen der Vielfalt an Möglichkeiten für Jugendliche
- Bewusstseinsbildung für das Freizeitangebot im Weinviertel
- Vernetzung mit Weggezogenen sowie Aufnahme von Zuzüglern

