

## 1. Projektübersicht und -methode

### UMSETZUNG

- GÄSTEBINDUNG

**STAMMKUNDEN-  
STRATEGIE**

- MITARBEITERBINDUNG
- EMPLOYER BRANDING
- PROFESSIONELLES RECRUITING (JOBBOERSE / WEBSITE)

**MITARBEITER-  
STRATEGIE**

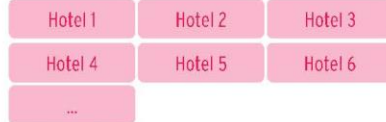
- KOMMUNIKATION
- WEBSTRATEGIE (ADWORDS) FÜR GRUPPE UND HOTELS
- SCHEMA.ORG
- NEUE ANSÄTZE FÜR DIREKTE BUCHUNGEN

**NEUKUNDEN-  
STRATEGIE**

### ANALYSE

**ANALYSE  
ALLER DATEN**

**KUNDENDATEN DER HOTELS**



**MITARBEITERDATEN DER HOTELS**



**BENCHMARK DER HOTELS**

